



Как стать поставщиком атомной отрасли субъекту МСП



РОСАТОМ

Будущим партнерам



Уважаемые коллеги!

Перед «Росатомом» стоят амбициозные задачи! Наша стратегия развития подразумевает не только сохранение достигнутого технологического лидерства в отрасли, но и дальнейшее наращивание потенциала как внутри страны, так и во всем мире.

Запущена масштабная программа по строительству атомных энергоблоков в России и за рубежом, которая предполагает колоссальный объем заказа широкой номенклатуры товаров, работ и услуг.

Для реализации наших проектов мы ищем надежных партнеров!

Поэтому для нас так важно выстроить прозрачную и эффективную систему взаимодействия с организациями, заинтересованными в поставках на предприятия атомной отрасли.

Мы ведем постоянную работу по совершенствованию системы закупок, стараемся создать условия, обеспечивающие здоровую конкурентную среду, снижение производственных и эксплуатационных издержек предприятий, повышение качества приобретаемой продукции и, в конечном итоге, повышение конкурентоспособности атомной энергетики в целом.

Мы будем рады видеть Вас в числе наших партнеров в достижении поставленных задач!

***Директор по закупкам,
МТО и управлению качеством***

Роман Зимонас

Обращение Корпорации МСП



Уважаемые коллеги!

Расширение доступа к закупкам крупнейших компаний является одним из приоритетных направлений поддержки развития сегмента малого и среднего предпринимательства в России. Данная работа способствует формированию новых рынков сбыта для субъектов МСП и, как следствие, развитию производственного, материально-технического и кадрового потенциала таких компаний.

Результатом планомерной работы в данном направлении и взаимодействия Корпорации МСП с крупнейшими заказчиками стал существенный рост объемов планируемых закупок у субъектов МСП.

Вместе с тем, во многом именно от самих предпринимателей, от их инициативности зависит успех проводимых в настоящее время мероприятий по расширению доступа к закупкам.

Госкорпорация «Росатом» активно реализует комплекс мероприятий, направленных на расширение доли закупок у субъектов МСП, в рамках которых созданы наиболее благоприятные условия для участия в закупках малого и среднего бизнеса.

Желаем малым и средним компаниям новых проектов и успешного сотрудничества с Госкорпорацией «Росатом»!

***Заместитель Генерального директора
АО «Корпорация «МСП»***

Н.Н.Коротченкова

Росатом - это



250 000 человек
400 предприятий



Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» объединяет гражданские организации атомной отрасли России, предприятия ядерного оружейного комплекса, научно-исследовательские организации и единственный в мире атомный ледокольный флот. Подробнее на сайте www.rosatom.ru

Росатом занимает лидирующее положение на мировом рынке ядерных технологий:

- ✓ **1 место в мире** по величине портфеля зарубежных проектов;
- ✓ **1 место в мире** по обогащению урана;
- ✓ **2 место в мире** по объему добычи урана
- ✓ **3 место в мире** на рынке ядерного топлива

Система закупок Росатома



Ведущие эксперты в России и за рубежом признают систему закупок Росатома эффективной и прозрачной!

Ключевые принципы

- ✓ безопасность функционирования объектов атомной энергетики
- ✓ равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции;
- ✓ экономическая эффективность;
- ✓ информационная открытость;
- ✓ качество и своевременность приобретаемой продукции

Ключевые аспекты формирования системы закупок

Открытый план закупок

для контроля и для своевременной подготовки поставщиков к участию в закупках

Открытые торги

для развития добросовестной конкуренции

Система рассмотрения жалоб

для защиты законных интересов заказчиков и поставщиков

Может ли субъект МСП стать поставщиком Росатома?



Росатом заинтересован в сотрудничестве с надежными и ответственными поставщиками, в том числе с малыми и средними предприятиями!

- ✓ Ежегодно объем закупок атомной отрасли у компаний МСП **растет!**
- ✓ Проводится большая работа **по привлечению** субъектов МСП к закупкам!
- ✓ **Ежедневно** предприятия Росатома закупают у МСП товары, работы и услуги на сумму более **200 млн. рублей!**

1

В Росатоме сформирован **перечень продукции**, которую предприятия атомной отрасли обязаны закупать **только** у компаний МСП. Перечень включает **более 600 позиций** и своевременно корректируется в зависимости от потребности наших предприятий и предложений МСП. **В него включены:** строительные услуги и строительные материалы, продукция административно-хозяйственного назначения, продукция горнодобывающих производств, ткани, древесина, продукты питания, пластиковые изделия, полиграфия, транспортные, гостиничные, информационные услуги и многое другое.

2

В целях снижения барьеров участия в закупках атомной отрасли и расширения конкуренции для субъектов МСП созданы **преференции** (снижены требования, создана типовая форма заявки, не требуется предоставление ряда документов, проводятся спецторги)

Где найти информацию о закупках?



Начало есть более чем половина всего.

Аристотель



Информация о планируемых и о текущих закупках опубликована на сайтах:

- ✓ zakupki.rosatom.ru
- ✓ zakupki.gov.ru

- ✓ **Проводите регулярный мониторинг**, чтобы не пропустить интересные Вам предложения. Новые закупки формируются каждый день!
- ✓ **Оформите бесплатную подписку** на получение информации об интересных Вам закупках на сайте zakupki.rosatom.ru или на ЭТП!
- ✓ **Ознакомьтесь заранее с планируемыми закупками** в разделе Программа закупок (ГПЗ), чтобы спланировать свою деятельность эффективнее

На сайте zakupki.rosatom.ru есть раздел, содержащий всю полезную информацию для малого и среднего бизнеса, включая перечень позиций, закупаемых только у МСП

Главная Поиск Карта сайта Обратная связь О сайте Контакты Вход Регистрация

417 Зарегистрировано заказчиков 339 599 Опубликовано извещений Статистика заключения договоров по 223-ФЗ

ПРОГРАММА ЗАКУПОК(ГПЗ) ЗАКУПКИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ ДОКУМЕНТЫ КОНТРОЛЬ И АРБИТРАЖ АО "АТОМКОМПЛЕКТ" АО "ДЕЗ" ОБУЧЕНИЕ

ОПИСАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЯ **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС** НОВЫМ ЗАКАЗЧИКАМ НОВЫМ ПОСТАВЩИКАМ

Малый и средний бизнес > Программа закупок (ГПЗ) > Позиции планов закупок

Как подать заявку на участие?



Как много дел считались невозможными, пока они не были осуществлены.

Плиний Старший



99% конкурентных закупок организации Росатома проводят в электронном виде на электронных торговых площадках (ЭТП) :

- ✓ etp-ets.ru
- ✓ sberbank-ast.ru
- ✓ atom2.roseltorg.ru

- ✓ **Если у Вас возникли вопросы**, подайте запрос о разъяснении положений закупочной документации организатору закупки
- ✓ После подачи заявки следите за ходом закупки на ЭТП. **Организатор закупки может запросить разъяснения положений Вашей заявки**, а также предоставления непредставленных или представленных не в полном объеме (в нечитаемом виде) документов
- ✓ Представители ЭТП готовы оказать Вам сервисную поддержку **24 часа в сутки 7 дней в неделю**
- ✓ **Подготовка заявки занимает 150 минут!** Скопируйте в текущую заявку документы и данные из форм, заполняемых с помощью функционала ЭТП, из ранее поданных Вами предложений

Пройдите регистрацию на ЭТП, ознакомьтесь с тарифами площадки

Ознакомьтесь с документами закупки и подготовьте заявку

Направьте заявку через личный кабинет не позднее указанного срока

Как выбирают победителя?



Побеждает тот, кто правильно оформил документы и предложил требуемое качество продукции/услуг по лучшей цене!

- ✓ Закупочная комиссия принимает решение о выборе победителя в срок, указанный в закупочной документации
- ✓ Итоговый протокол публикуется на официальных сайтах на странице сведений о закупке и на ЭТП

Стадия отбора заявок участников

Заявки, **не отвечающие требованиям** (к участнику, к составу, оформлению и содержанию заявки, к субподрядчикам, изготовителям к продукции, к условиям договора) **отклоняются.**

Стадия оценки заявок участников

В Росатоме нет субъективных критериев оценки участников. Все критерии измеримы. В аукционе и запросе котировок – **цена**. В конкурсе и запросе предложений помимо цены есть еще и **другие критерии**: опыт, качество технического предложения и др.

Переторжка

Проводится по решению закупочной комиссии. Дает Вам **возможность предложить более низкую цену**, чем была предложена ранее, и стать победителем

Заключение договора

Срок заключения договора с МСП: не более 20 раб. дней от даты подведения итогов закупки
Срок оплаты по договору: не более 7 раб. дней

Куда обратиться с жалобой?



Разумный наказывает не только потому, что был совершен проступок, а скорее для того, чтобы он не совершался впредь.

Платон



Если Вы считаете, что в рамках закупочной процедуры нарушены Ваши права и законные интересы, обратитесь в уполномоченные органы по рассмотрению жалоб! Ваши обращения помогают нам проводить закупки эффективнее!

Органы по рассмотрению жалоб участников процедур закупок

**Центральный арбитражный комитет
Госкорпорации «Росатом» (ЦАК)**

Информация на сайте zakupki.rosatom.ru
Единый адрес электронной почты для подачи жалоб в ЦАК: arbitration@rosatom.ru

**Федеральная антимонопольная
служба России (ФАС)**

Информация представлена на официальном сайте fas.gov.ru



В целях борьбы с коррупцией, хищениями и мошенничеством в Госкорпорации «Росатом» работает «Горячая линия»

8-800-100-07-07

Для письменных обращений эл. адрес: 0707@rosatom.ru

Новый способ закупки в электронном магазине



Кто ответит на вопросы по работе «Электронного магазина» на ЭТП?



Александрова Оксана
+7 (495) 276-16-26 вн. 1700,
o.aleksandrova@roseltorg.ru



Александр Новиков
+7 (495) 989-85-19, 8 (800) 555-85-19 вн. 7180
a.novikov@b2b-center.ru

Электронный магазин – это:

- ✓ закупки простой типовой продукции (*оргтехника, спецодежда, мебель (офисная), канцтовары, средства для уборки офиса, продукты питания и т.п.*)
- ✓ до 3-х млн рублей
- ✓ закупка в среднем 3 дня



На ваши вопросы ответит:

Светлана Калугина
Департамент методологии и организации закупок ГК «Росатом»
+ 7 (499) 949-49-57, SAKalugina@rosatom.ru



Этапы закупки способом «Электронный магазин»

Формирование потребности заказчиком

При возникновении потребности в закупке заказчик сможет ознакомиться с подборкой предложений от поставщиков в числе которых будет Ваша oferta.

Формирование оферты поставщиками

Разместите через личный кабинет на ЭТП оферты на продукцию Вашей компании, соответствующую установленным организациями отрасли требованиям. Отметьте Ваше согласие с условиями: 100% постоплата, подписание типового договора. Обновляйте оферты (при необходимости)

Выбор победителя

Заказчик проанализирует оферты, а также при необходимости проведет переговоры по снижению цены с потенциальными поставщиками, по итогам которых будет выбран поставщик

Заклучение договора

- ✓ Формирование договора автоматически
- ✓ Заключение договора в электронной форме

Куда направить предложения по развитию закупок у МСП?



В Росатоме создан совещательный орган - **Совет по повышению прозрачности деятельности Госкорпорации «Росатом»**, в который входят представители органов государственной власти, представителей общественных организаций и СМИ.

При совете созданы рабочие группы:

- ✓ «Рабочая группа по рассмотрению обращений о расширении доступа субъектов МСП к закупкам организаций Госкорпорации «Росатом»
- ✓ «Рабочая группа по рассмотрению обращений, связанных с внедрением инновационной продукции МСП»



Предложения по вопросам, связанным с расширением доступа субъектов МСП к закупкам Госкорпорации «Росатом» и ее организаций
Вы можете направлять в адрес советника Департамента методологии и организации закупок Глазкова А.Е.
AIEGlazkov@rosatom.ru

Предложения по внедрению инновационной продукции, использованию передовых технологических решений в деятельности «Росатом»
Вы можете направлять в адрес советника Блока по управлению инновациями Назарова А.В.
AVNazarov@rosatom.ru



Обучение для поставщиков



Вы должны изучить правила игры. И тогда вы будете играть лучше, чем кто-либо ещё.

Альберт Эйнштейн

1 Обучение и повышение квалификации в «Корпоративной Академии Росатома»

- ✓ Семинары в «Корпоративной академии Росатома» в Москве по адресу **ул. Летниковская, д.10, стр. 5 (рядом с м. Павелецкая).**
- ✓ **Тел: (499) 922-42-47**
- ✓ Выезд преподавателей к поставщикам на их территорию
- ✓ Подробная информация (расписание, программы обучения) на сайте rosatom-academy.org

2 События и мероприятия атомной отрасли

- ✓ Международный форум поставщиков атомной отрасли «**АТОМЕКС**». Официальный сайт форума : atomeks.ru
- ✓ «**АТОМЕКС-регион**» - региональные мероприятия для организаций, заинтересованных в поставках на предприятия атомной отрасли.

3 Дистанционная программа «Как стать поставщиком атомной отрасли?»



- ✓ Представлен общий пошаговый алгоритм действий участника процедуры закупки.
- ✓ Инструменты обратной связи позволяют задать вопрос или поделиться предложением по улучшению системы.
- ✓ Обучающая программа размещена на сайте rosatom.ru в разделе «Поставщикам»

www.rosatom.ru



POCATOM